



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO COMPRENSIVO "Don F. Mottola" di TROPEA
 Centro Territoriale per la Formazione e l'Istruzione degli Adulti



Prot. N.: 0003434/VI.3.3

Tropea, 12/07/2019

Spett.le Ditta GRUPPO SPAGGIARI PARMA S.P.A.
VIA BERNINI, 22A – 43126 PARMA

Per tramite Tipografia Bonelli – 89900 - Vibo Valentia

E – mail: bonellimichelino@virgilio.it

Oggetto: PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA DEI PREVENTIVI DI SPESA PER FORNITURA MATERIALE PUBBLICITARIO AI SENSI DELL'ART. 36 c. 2, l. a), D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. - PROGETTO PON – CODICE 10.2.2A-FSEPON-CL-2017-319.

CUP: E45B17007220007

-

CIG: ZED2917465

Si prega di inviare entro il 16/07/2019 ore 12:00, il Preventivo di spesa del materiale di seguito indicato restituendo una copia del medesimo a mezzo PEO o PEC, debitamente compilata e firmata:

QUANTITA'	DESCRIZIONE	PREZZO UNITARIO ESCLUSA IVA	PREZZO TOTALE ESCLUSA IVA
4	Targhe pubblicitarie per esterno in PVC (spessore mm. 5) – Dimensione A/3: cm. 29,7 x cm. 42 – 4 fori per affissione al muro – colore: Quadricromia		
1	1 Targa pubblicitaria per esterno in PVC (spessore mm. 5) – Dimensioni cm. 70 x cm. 50 - 4 fori per affissione al muro – colore: Quadricromia		
200	Cartelline con finestra trasparente vari colori 22 x 31 con logo		
50	Cartelline con elastico in cartoncino spesso, vari colori, 25 x 35 con logo		
20	Pen Drive da 16 GB con logo		



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

TOTALE	
Timbro e firma dell'Offerente:	

L'offerta verrà aggiudicata con il criterio del minor prezzo.

Si allega il modello Targa in formato PDF

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Giuseppina Prostamo

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art.3 comma 2 D.LGS.39/93